



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA FRESA HACIA  
LA EXPORTACIÓN Y AL MERCADO INTERNO**

**DURANTE EL PERIODO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**NOLE OROZCO, HELEN MARIANA**

**ASESORA:**

**Mg. ANA MANSILLA AGRIPA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA-PERÚ**

**2018**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
N° 67- 2018/EP-NI-DPI**

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 180-2018-UCV- LN/EP-NI-DPI de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales acuerdan:

**PRIMERO:**

Aprobar por unanimidad ( )  
Aprobar por mayoría ( )  
Desaprobar ( )

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: NOLE OROZCO HELEN MARIANA, denominado:

**“EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA FRESA HACIA LA  
EXPORTACIÓN Y AL MERCADO INTERNO DURANTE EL PERIODO  
2008-2016”**

**SEGUNDO:** Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICION
16	DIECISEIS	APROBAR POR UNANIMIDAD

Presidente MAESTRO: GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

Firma

Secretario MAESTRO: MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS

Firma

Vocal MAESTRO: ALVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO

Firma

Los Olivos, jueves, 12 de Julio de 2018

I.	I. INTRODUCCION	13
1.1	Realidad problemática	13
1.2	Trabajos Previos	14
1.3	Teorías relacionadas al tema	15
1.3.1	Teorías relacionadas a la Exportación	15
1.3.2	Teorías relacionadas a la Producción	17
1.4	Formulación del Problema	18
1.4.1	Problema General	18
1.4.2	Problemas Específicos	18
1.5	Justificación del estudio	18
1.6	Hipótesis	19
1.6.1	Hipótesis General	19
1.6.2	Hipótesis específicas	19
1.7	Objetivos	19
1.7.1	Objetivo General	19
1.7.2	Objetivo Específicos	19
II.	MÉTODO	20
2.1	Diseño de Investigación	20
2.2	Variables, Operacionalización	21
2.3	Población y muestra	21
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5	Métodos de análisis de datos	22
III.	RESULTADOS	23
3.1	Resultados sobre la exportación de la fresa	23
3.1.1	Valor de Exportación de la Fresa	23
3.1.2	Volumen de Exportación de la Fresa	26

3.2.1 Volumen de producción destinado al mercado interno	30
3.2.2 Resultados del precio promedio al minorista	32
IV. DISCUSION	35
V. CONCLUSIONES	36
VI. Recomendaciones	37

## Índice de figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Valor exportado de la fresa en el periodo 2008-2016	25
Figura 2. Volumen de exportación de la fresa exportada del Perú al mundo 2008-2016	27
Figura 3. Precio de exportación de la fresa en el periodo 2008-2016	30
Figura 4. Production destinada al consumo interno 2008-2016	32
Figura 5. Precio al minorista 2008-2016	35

## Índice de tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1: Valor exportado de la Fresa en el periodo 2008-2016	24
Tabla 2: Resultados de la tendencia del Valor de exportación de la Fresa en el periodo 2008-2016.	26
Tabla 3: Volumen de exportación de la fresa exportados del Perú al mundo, 2008-2016	27
Tabla 4: Resultados de la tendencia del volumen de producción nacional de la fresa en el periodo 2008-2016	29
Tabla 5: Precio de exportación de la Fresa en el periodo 2008-2016	29
Tabla 6: Resultados de la tendencia del Precio de exportación de la Fresa	31
Tabla 7: Producción destinada al consumo interno 2008-2016	31
Tabla 8: Precio al minorista 2008-2016	33
Tabla 9: Resultados de la tendencia del Precio de la Fresa en el mercado interno	34

## **Dedicatoria**

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios y a mi familia por ser el motivo más importante en el logro de mis metas, por cada palabra de ánimo, aliento e inspiración que me brindaron en toda esta hermosa etapa universitaria.

## **Agradecimiento**

Le agradezco a Dios en primer lugar. Sea a él toda honra y gloria, por permitirme llegar a esta etapa de mi vida y bendecirme con cada docente durante la etapa universitaria.

A mi asesor por la paciencia y seguimiento constante en la elaboración de esta investigación.



### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Nole Orozco, Helen Mariana con DNI N° 47844606 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de Julio del 2018

Nole Orozco, Helen Mariana

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

El cumplimiento del reglamento de grados y títulos en la Universidad Cesar Vallejo presenta ante ustedes la tesis titulada: “El destino de la producción nacional de la Fresa hacia la exportación y al mercado interno durante el periodo 2008-2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Negocios Internacionales.

Este presente trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo desarrollamos la metodología de la investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados, en el cuarto capítulo realizamos la discusión, en el quinto capítulo se desarrolla las conclusiones, en el sexto capítulo se establece las recomendaciones, y por último en el séptimo capítulo se presentan las referencias.

El Autor

## **RESUMEN**

Esta investigación tiene como finalidad determinar los destinos de la producción nacional de la Fresa hacia la exportación y el mercado interno, durante el periodo 2008-2016.

El diseño utilizado en esta investigación es no experimental, puesto que no hubo manipulación de los datos, es decir, son recopilaciones de datos ya existentes de fuentes confiables o de tipo ex post facto, la variable producción nacional es desagregada en las dimensiones denominadas destinos a la exportación y destinos al mercado interno, cuyos indicadores son volumen de exportación y precio de exportación para la primera dimensión y volumen de producción y precio promedio minorista para la segunda dimensión.

La presentación de los datos se desarrolló a través del uso de tablas y gráficos de líneas, donde indicó la tendencia en el periodo teniendo como referencia los indicadores volumen y precio de exportación, volumen de producción al mercado interno y precio al minorista.

Finalmente, se concluyó que los destinos de la producción nacional han seguido una tendencia creciente para los valores correspondientes a la exportación, sin embargo, no hay tendencia para los valores del mercado interno.

**Palabras clave: Exportación, producción**

## **ABSTRACT**

The objective of this research is to determine the destinations of the national production of the region abroad and export, during the period 2008-2016.

The design used in this research is not experimental, that is, the compilations of data and sources from reliable or ex post facto sources, the variable national production is disaggregated into the dimensions called export destinations and destinations to the domestic market, the indicators of export volume and the retail price for the second dimension.

The presentation of the data through the use of tables and line graphs, where the trend is indicated in the period that has as reference the volumes and the export price, the volume of production to the domestic market and the price at the lowest.

Finally, it was concluded that the destinations of the national production had a reduced price for the values corresponding to the export, however, there is no tendency for the values of the internal market.

**Keywords: Exportation, production**

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad problemática

La fresa es una fruta con grandes ventajas para la exportación, no solo como fruto fresco, sino también como fruta procesada. Dada la ubicación geográfica y el clima adecuado que posee, nuestro país posee cierto grado de competitividad frente a otros países. El periodo de siembra y cosecha se ha extendido a casi todo el año, por lo que muchos agricultores se han empezado a dedicar a este cultivo, sobre todo en las regiones de Lima y la Libertad. La fresa es considerada una planta que crece con temperaturas entre 18°C y 25°C.

Este producto exportable, cuenta con partida arancelaria 0810.10.00.00, siendo los principales importadores estados Unidos, Canadá, Alemania, Francia, Reino Unido, entre otros. Los principales exportadores mundiales son España, Francia, Estados Unidos, Países Bajos, Italia, Alemania, Reino Unido, entre otros.

Las principales empresas exportadoras de fresa fresca en el Perú, según fuentes de la Sunat son: Del Ande Alimentos S.A.C., Agro Industrias Vida S.A.C. y Blue Garden Perú S.A.C.

El Perú ha mostrado problemas en la agricultura a nivel general desde hace muchos años, sobre todo por la falta de condiciones adecuadas para poder producir a gran escala, ya que los agricultores normalmente no tienen extensiones grandes de cultivo, sino parceladas, sin embargo en los últimos años se han visto mejoras en estos aspectos, ya que los agricultores se han visto en la necesidad de agruparse en asociaciones o de incrementar sus tierras de cultivo para responder a las exigencias de las exportaciones. Otro problema que se tiene es la falta de un nivel de conocimientos elevado para enfrentar mejores cosechas y problemas de plagas, lo cual trae muchos problemas en las cosechas.

Entre las personas, se tiene la creencia que la apertura del mercado internacional y por lo tanto el incremento de las exportaciones de los principales productos naturales de nuestro país generaría un desabastecimiento en el mercado interno, además de un incremento de precios bastante considerable. Esta investigación intenta dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo fue destinada la producción nacional de la fresa hacia la exportación y el consumo interno durante el periodo 2008-2016?

## 1.2 Trabajos Previos

Cárdenas (2016), en su investigación titulada “Identificación de oportunidad de exportación de fresa congelada de la región Arequipa al mercado de China para los años 2015 al 2019”, tuvo como objetivo identificar las oportunidades de exportación de la fresa congelada al mercado de china para los años 2015 al 2019. La investigación se desarrolló utilizando un de tipo cuantitativo, con un diseño no experimental, longitudinal y con un alcance descriptivo. Como conclusiones, señala que la fresa está siendo un producto cada vez más competitivo a nivel internacional, sobre todo en los últimos años está siendo demandado por China, las mejoras en la producción se dan gracias al esfuerzo por mejorar sus técnicas y las medidas tomadas, sobre todo en el aspecto sanitarios y fitosanitario, superando los obstáculos técnicos iniciales.

Jaño (2014), en su tesis titulada “Exportación de snack de fresa deshidratada al mercado de países Bajos - Holanda”. Tuvo por objetivo determinar las exportaciones al mercado de Holanda. La investigación fue desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, es longitudinal pues los datos fueron tomados en el tiempo y el nivel es descriptivo. En sus conclusiones, nos menciona que la fresa tiene características que atraen al a los consumidores de otros países, sobre todo por los nuevos estilos de vida que llevan en el exterior, ya que dan mayor importancia al consumo de alimentos sanos y nutritivos.

Zevallos (2016), en su tesis titulada “Comercio internacional y competitividad de las Fresas frescas peruanas 2008 - 2015”, cuyo objetivo fue determinar cómo ha sido el comercio internacional de las fresas peruanas 2008-2015. La investigación ha tenido un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de tipo longitudinal y de alcance descriptivo. En sus conclusiones, nos dice que el comercio internacional de las fresas frescas peruanas ha tenido una tendencia creciente y además que el Perú ha sido un país competitivo.

Calderón (2015), en su tesis titulada “Caracterización del sistema de comercialización de la fresa en fresco en la provincia de SOACHA- BOGOTÁ D.C”. Cuyo objetivo fue establecer el sistema de comercialización de la fresa en fresco desde el municipio de Sibaté hasta el D.C. La investigación ha tenido un enfoque cuantitativo, y su diseño no experimental, es longitudinal pues los datos fueron tomados en el tiempo y el nivel es descriptivo. En sus conclusiones, menciona que se requiere mejorar las prácticas agrícolas, así como la asistencia técnica y se debe buscar nuevos y mejores mercados. Por

otro lado, concluye que es necesario fortalecer las capacidades organizativas y desarrollar los aspectos empresariales de los agricultores.

Espinoza (2015), en su tesis de grado titulada “Estudio de pre-factibilidad para la exportación de Fresa congelada al mercado de Estados Unidos”, cuyo objetivo fue determinar la viabilidad de la exportación de la fresa congelada al mercado de Estados Unidos. La investigación ha tenido un enfoque cuantitativo, y su diseño no experimental, de tipo longitudinal y de nivel descriptivo. En sus conclusiones, señala que el análisis del TLC con Estados Unidos incrementará nuestro PBI penetrando tan solo en el 0.1% del mercado de Estados Unidos, lo que permitiría cubrir la demanda insatisfecha de fresa congelada en el mercado de Texas, Estados Unidos.

Lock y Pérez (2015) en su tesis titulada “Estudio de pre factibilidad para la instalación de una planta de procesamiento para Fresas (fragaria vesca) orgánicas congeladas de la variedad Chandler para el mercado canadiense”. La investigación fue elaborada bajo el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de tipo longitudinal y nivel descriptivo. En sus conclusiones, menciona que Canadá se vería imposibilitada de producir frutas y verduras normalmente en la temporada de otoño e invierno al contar con desventaja climática, lo que permitiría una abrir una oportunidad para la fresa peruana, ya que en el Perú se puede producir durante todo el año.

### 1.3 Teorías relacionadas al tema

A continuación, se mencionan las teorías relacionadas a las variables de estudio, las cuales están referidas a la exportación y la producción.

#### 1.3.1 Teorías relacionadas a la Exportación

La variable exportación cuenta con definiciones, indicadores y teorías, las cuales son detalladas a continuación.

##### **A. Definiciones**

Hill (2015), menciona que el concepto de exportación se refiere a la venta de los bienes y servicios de un país hacia otros residentes en otros países, lo que involucra a una serie de productos propios de un país y servicios, que incluyen no solo empresas jurídicas sino también naturales, generando con ello una entrada de divisas importantes hacia el país de origen.

## **B. Indicadores**

### **Volumen de exportación**

El volumen de exportación de un producto se refiere al peso total del producto que se está exportando, el cual puede llegar a tener una salida continua del país, siempre y cuando ha cumplido con las exigencias y requerimientos del mercado (Disponibilidad del producto, 2015, párr. 2).

### **Precio de exportación**

BCR (2011) menciona que el precio de exportación se define como la valoración que se otorga a un bien o servicio en unidades monetarias u otro instrumento de cambio. Los precios de exportación se fijan por el mercado de acuerdo a las leyes de la oferta y la demanda.

## **C. Teorías**

La investigación toma como sustento a la teoría de la ventaja absoluta, la teoría de la ventaja comparativa, la teoría de las proporciones de factores y la teoría de la base exportadora.

### **Teoría de las ventajas absolutas**

Smith (1776) se refiere a las ventajas que tiene un país en producir un producto, el cual puede ser exportado a otro, estas ventajas se originan dadas sus condiciones naturales, por lo que debería especializarse en su producción, para que pueda exportarlo a otros países que no poseen ventajas del mismo tipo, en este sentido la teoría resalta que los países se especializan en la exportación de productos con ventajas absolutas.

### **Teoría de las ventajas comparativas**

Ricardo (1866) resalta que la posibilidad de obtener una ventaja mutua como resultado de realizar comercio entre dos países, aun cuando solo uno de los participantes tenga la ventaja absoluta en la producción de todos los bienes que van a ser comercializados.

Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien, en relación con otro país, cuando puede producirlo a un menor costo que en el otro país. Por lo tanto, cuando los países se especializan en la producción de los bienes o servicios en los que tienen una ventaja comparativa, aumentan al máximo producto combinado y distribuyen sus recursos de manera más eficiente.



Por consiguiente, la existencia de la ventaja comparativa cuando se produce a un menor costo que el otro país competidor, por lo cual debe especializarse en su producción, para que este aumente su capacidad productiva y genere mayor productividad.

### **Teoría de la base exportadora**

Salguero (2006) con respecto a la teoría de la base exportadora menciona que una región ofrece un mercado pequeño sosteniendo un ritmo de desarrollo activo y persistente. Sin embargo, las actividades económicas que generen ventas considerables al exterior generan desarrollo y el progreso en la región. Las actividades de exportación permiten ampliar el mercado regional y generan ambientes de soporte económico generando nuevas actividades de producción de bienes y servicios.

#### **1.3.2 Teorías relacionadas a la Producción**

##### **Definiciones**

Producir es el conjunto de actividades humanas que transforman los recursos naturales o insumos en bienes o servicios para la satisfacción de las necesidades de la humanidad. Como lo define el autor Zorrilla, S. (1983), que producir es transformar la materia. Esta idea de la producción no se refiere tan solo a una transformación física, sino que consiste en todo lo que tiende a adaptar el objeto a la necesidad y en todo lo que facilita su utilización.

##### **Indicadores**

Para medir esta variable se tomarán en cuenta los siguientes indicadores:

Volumen de producción: Comprende el volumen total obtenido de un producto primario al cosechar una determinada área (MINAGRI).

Precio Minorista: Cantidad de dinero que permite la adquisición o uso de un bien o servicio a menudeo (MINAGRI).

##### **Teorías**

Se ha tomado como base para teorías de la producción, lo referente a las teorías de la producción agrícola.

Gómez (1964) define la teoría de la producción agrícola como el resultado de la acción progresiva o simultánea de diversos factores clasificándolos en 4 partes: Tierra, Capital, trabajo y Gestión este último con resiente inclusión en relación a la optimización de recursos

humanos, materiales y económicos. Basta precisar que el concepto tierra comprende no solo el suelo agrícola, sino también las características climatológicas tales como frecuencia y volumen de precipitaciones, temperaturas, horas de sol, vientos dominantes, etc. Su interrelación impulsa las proyecciones esperadas. Es indudable que, en general, una mayor o menor dosificación en el empleo de los distintos factores de la producción afecta el volumen y la calidad de ésta.

#### 1.4 Formulación del Problema

##### 1.4.1 Problema General

¿Cómo se ha destinado la producción nacional de la fresa durante el periodo 2008-2016?

##### 1.4.2 Problemas Específicos

¿Cómo se ha destinado la producción nacional de la fresa hacia la exportación durante el periodo 2008-2016?

¿Cómo se ha destinado la producción nacional de la fresa hacia el mercado interno, durante el periodo 2008-2016?

#### 1.5 Justificación del estudio

La presente investigación ha desarrollado una justificación práctica, teórica y metodológica, según esto:

##### Justificación practica

Los resultados de la investigación permitirán utilizarse para plantear medidas de política económica en favor del fomento a las exportaciones y la mejora de los sectores productivos agrícolas, ya que la exportación beneficiaría también al mercado interno a través de un mejor abastecimiento de los productos agrícolas.

##### Justificación Teórica

Los resultados de la investigación permitirán añadir conocimiento con respecto del impacto de las exportaciones en el mercado interno, lo que permite llenar el vacío del conocimiento.

##### Justificación metodológica

El instrumento validado, permitirá a futuros investigadores tomar como un modelo para poder ampliar el conocimiento en situaciones similares.

## 1.6 Hipótesis

### 1.6.1 Hipótesis General

La producción nacional de la fresa se ha destinado a la exportación y al mercado interno, manteniendo en ambos casos una tendencia creciente durante el periodo 2008-2016.

### 1.6.2 Hipótesis específicas

1. La producción nacional de la fresa destinada a la exportación durante el periodo 2008-2016 ha mantenido una tendencia creciente.
2. La producción nacional de fresa destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2016 ha mantenido una tendencia creciente.

## 1.7 Objetivos

### 1.7.1 Objetivo General

Determinar cómo se ha destinado la producción nacional de la fresa durante el periodo 2008-2016.

### 1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar cómo se ha destinado la producción nacional de la fresa hacia la exportación durante el periodo 2008-2016.

Determinar cómo se ha destinado la producción nacional de la fresa hacia el mercado interno, durante el periodo 2008-2016.

## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de Investigación

La investigación es de tipo aplicada, ya que los resultados y conclusiones obtenidas facilitarán en gran medida el diseño de políticas de fomento a la exportación y la mejora de la producción.

El enfoque desarrollado ha sido de tipo cuantitativo, ya que se realizó a través de análisis de datos numéricos, el diseño de investigación es no experimental y longitudinal, con alcance descriptivo. En este sentido Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan que la investigación cuantitativa nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las magnitudes de estos. Asimismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares.

El diseño elegido fue de tendencia, el cual permitió conocer si los datos en el tiempo se ajustan a la recta de regresión, lo que permitió determinar el comportamiento o patrón que han seguido los datos, en este sentido Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos menciona que “Son aquellos que analizan cambios al paso del tiempo en categorías, conceptos, variables o sus relaciones de alguna población en general. Su característica distintiva es que la atención se centra en la población o universo”.

## 2.2 Variables, Operacionalización

Para operacionalizar las variables, se ha dimensionado la variable producción nacional en producción destinada a la exportación y producción destinada al mercado interno y se ha usado los indicadores de volumen y precio:

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Destino de la producción Nacional	Villalobos (2009) Producción agrícola es aquella que se utiliza para hacer referencia al tipo de productos que una actividad agrícola puede generar.	Para medir la variable destinos de la producción nacional se ha dimensionado en producción destinada a la exportación y producción destinada al mercado interno.	Producción destinada a la exportación	Volumen de exportación Precio de exportación
			Producción destinada al mercado interno	Volumen Precio al minorista

## 2.3 Población y muestra

En esta investigación ha tomado en cuenta 83 empresas exportadoras de fresa, según fuentes de TRADE MAP, mostrados en los anexos. Además

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### Técnica

La técnica usada ha sido el análisis documental, por lo que los datos serán recolectados en base fuentes secundarias, con datos obtenidos con anterioridad. En tal sentido, Carrasco (2009, p. 275) nos dice que esta técnica permite obtener y recopilar información que se encuentra en documentos que están vinculados al problema, a las variables y objeto de estudio”.

## Instrumento

El instrumento utilizado en la investigación fue la ficha de registro, la cuales permitirán extraer información electrónica almacenada en las bases de datos de MINAGRI(ministerio de Agricultura), la Sunat y Trade Map. En este sentido, Carrasco (2009, p. 281) nos menciona que el fichaje es utilizado como técnica adecuada para recopilar datos secundarios, que están almacenados organizadamente en fichas, conteniendo información importante y de interés para el estudio.

## Validez

En la validez de instrumento, se utilizará la validez de contenido, a través de un juicio de expertos, recurriéndose a tres especialistas en el tema de estudio. Ver anexos

### Juicio de expertos

Expertos	
Experto 1:	Mgtr. Carlos Guerra Bendezú
Experto 2:	Mgtr. Omar Michelena Rios
Experto 3:	Mgtr. Percy Maldonado Cueva

*Fuente: Elaboración propia*

## Confiabilidad

La confiabilidad no corresponde a este tipo de investigación, ya que los datos ya fueron validados (Ver anexos).

## 2.5 Métodos de análisis de datos

Una vez recopilados los datos de la producción, las exportaciones y se obtenga la producción destinada a el mercado interno de la fresa, se realizarán cuadros descriptivos y gráficos para analizar la tendencia.

## Aspectos éticos

El proyecto de investigación fue desarrollado con honestidad y sinceridad en cuanto a la recopilación de datos y procedimiento de datos; para los resultados que se concretan, así como también facilitará un dominio culto.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Resultados sobre la exportación de la fresa

Con respecto a los datos de la exportación de la fresa, se muestran a continuación los resultados de los indicadores del valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación.

##### 3.1.1 Valor de Exportación de la Fresa

En la tabla 1 se muestra el valor de exportación de la Fresa, durante el periodo 2008 - 2016, expresado en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 1  
*Valor exportado de la Fresa en el periodo 2008-2016, en miles de dólares*

Años	Valor exportado ( Miles de Dólares)	Variación
2008	590	
2009	1012	71.5%
2010	668	-34.0%
2011	985	47.5%
2012	904	-8.2%
2013	662	-26.8%
2014	508	-23.3%
2015	222	-56.3%
2016	844	280.2%
2016	733	-13.2%

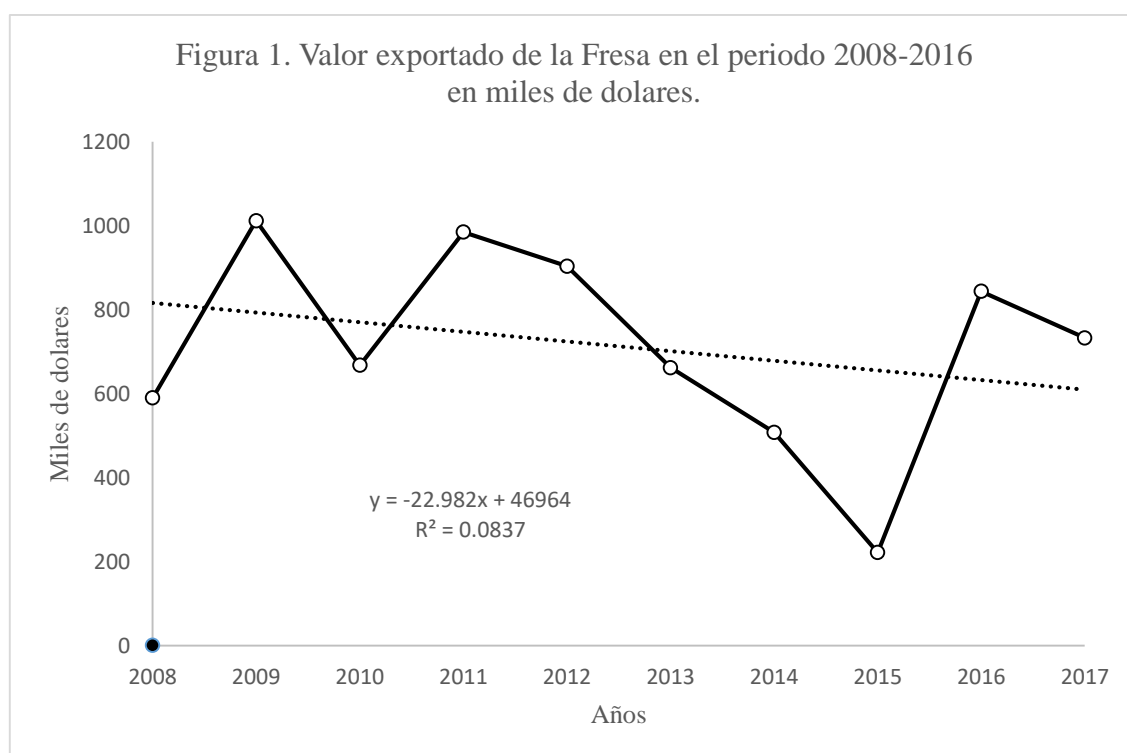
Fuente:Trade Map

En esta tabla, se muestra el valor de exportación de la fresa, incluyendo las variaciones experimentadas desde el 2008 hasta el 2016. Se puede apreciar que en el año 2009 una variación positiva y significativa del 71.5% con respecto al año 2008, lo que indica que fue un buen año, a su vez en el año 2016 hubo una variación positiva del 280.2%, significando un periodo de recuperación y crecimiento muy significativo. Por otro lado, desde el año 2012 hasta el año 2015 hubo variaciones negativas continuas, significando años

de pérdida baja en la producción muy severas, sin embargo, a la recuperación en el año 2016, sobrevino en el año 2016 otro decrecimiento del 13.2%.

El mayor valor exportado se dio en el año 2009 con 1 millón 12 mil dólares americanos y el menor valor exportado fue en el año 2015 con 222 mil dólares. Los valores de exportación tuvieron altibajos, debido a la crisis experimentada por los demás países consumidores de este producto, lo que generó una disminución de demanda considerable.

En la figura 1 se muestra la gráfica del valor de exportación de la fresa durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US\$.



Se puede observar que, en el año 2009 existió una recuperación respecto al año 2008, ya que hubo mayor participación de las exportaciones peruanas en el mercado internacional, sin embargo, el año 2010 disminuyó por las consecuencias de la crisis. En el año 2011 hubo una recuperación momentánea, mientras que a partir de este año hasta el 2015, las exportaciones cayeron de forma constante. A partir del año 2016 se ha mostrado recuperaciones importantes.

Los descensos observados fueron generados por las disminuciones de la demanda internacional, dada la crisis económica experimentada en aquellos años en los países que demandaron este producto, es así que, entre los años 2011 y 2015 se observa una caída constante.



La ecuación de la recta de tendencia ( $Y = -22.982x + 46964$ ) arroja un coeficiente de determinación  $R^2$  de 0.0837, por lo que se puede afirmar que no existe tendencia, ya que el valor 0.0837 indica que no existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia.

Por otro lado, aunque el valor -22.982 indica el valor de pendiente es negativa, lo que determina que la relación entre las variables es inversa, sin embargo, dado que no existe tendencia, no es posible afirmar nada.

Se podría mencionar que los datos no han seguido la tendencia de la recta de regresión, pero han mostrado gráficamente orientaciones a la baja entre el 2011 al 2015, con recuperación en el 2016.

Para determinar los objetivos, se plantearon las siguientes hipótesis estadísticas para el contraste de la primera hipótesis específica:

$H_0$ : El valor de exportación de la fresa durante el periodo 2008-2016 no ha sido creciente.

$H_1$ : El valor de exportación de la fresa durante el periodo 2008-2016 ha sido creciente.

Según los resultados de la Tabla 2 se acepta la hipótesis nula, esto se debió a el valor del estadístico  $R^2 = 0.0837$ , cuyo valor fue menor que el valor critico de 0.5, por lo que afirma que no existe tendencia en los datos del valor de exportación.

Tabla 2  
*Resultados de la tendencia del Valor de exportación de la Fresa en el periodo 2008-2016*

Coeficiente de determinación $R^2$	0.083748925
Pendiente de la recta	-22.98181818
Ecuación de la recta	$Y = -22.982x + 46964$

Fuente: Datos de Trade Map

Dado que no existe tendencia en los datos del valor de exportación, tampoco se puede hacer ninguna afirmación de la relación inversa que siguen los datos con el tiempo.

### 3.1.2 Volumen de Exportación de la Fresa

En la tabla 3 se muestra el volumen de exportación de la Fresa, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3

*Volumen de exportación de la fresa exportados del Perú al mundo, 2008-2016, en toneladas*

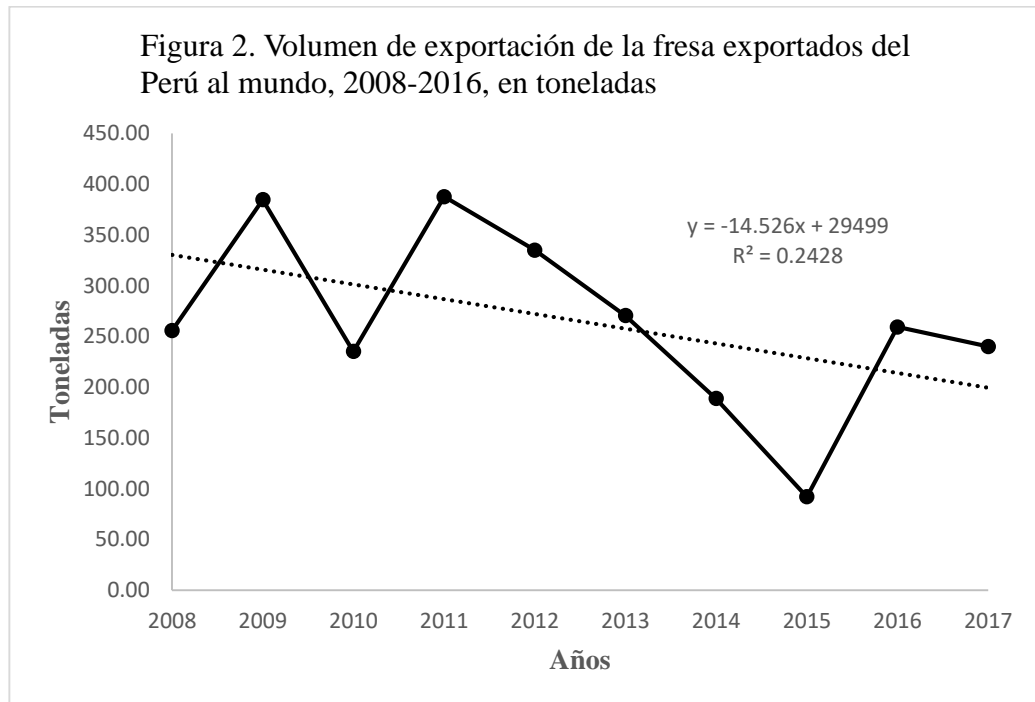
Años	Volumen (Toneladas)	Variación
2008	255.83	
2009	384.69	50%
2010	235.12	-39%
2011	387.82	65%
2012	334.99	-14%
2013	270.48	-19%
2014	188.83	-30%
2015	91.98	-51%
2016	259.39	182%
2016	240.00	-7.5%

Fuente: Trade Map

En esta tabla se puede apreciar que el volumen de exportación de la fresa ha experimentado variaciones negativas en su mayor parte, solo en los años 2009, 2011 y en el 2016 se observó valores positivos en el crecimiento.

El mayor volumen exportado fue de 387.82 toneladas y el menor fue 91.98 toneladas en el año 2015, para tener una recuperación, con una variación positiva recién en el 2006, en el año 2016 hubo nuevamente una variación negativa de -7.5 %.

En la figura 2 se observa el comportamiento del volumen de exportación de fresa peruana al mundo medidas en toneladas, durante los años 2008 al 2016.



Como se puede observar en la figura el mayor valor exportado se dio en el año 2011 y el menor volumen exportado fue en el año 2015 con 91.98 toneladas.

En el año 2009 y en el año 2011 se experimentó un crecimiento en las exportaciones, sin embargo, del 2011 hasta el 2015, se experimentó una caída en las exportaciones producto de la desaceleración económica mundial, descendiendo los niveles la exportación peruana de la fresa descendió, observándose una caída de los precios internacionales y el volumen exportado, producto de la disminución del comercio mundial.

En el año 2016 y 2016 las cantidades exportadas han mostrado una recuperación considerable en relación a los años anteriores, esto producto a la mejoría en las condiciones de los países consumidores, los cuales muestran recuperaciones en sus economías.

Para determinar los objetivos, se planteó las siguientes hipótesis estadísticas específicas:

H<sub>0</sub>: El volumen de la producción nacional de la fresa destinada a la exportación durante el periodo 2008-2016 no ha sido creciente.

H<sub>1</sub>: El volumen de la producción nacional de la fresa destinada a la exportación durante el periodo 2008-2016 ha sido creciente.

Tabla 4

*Resultados de la tendencia del volumen de producción nacional de la Fresa en el periodo 2008-2016*

Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0.2428
Pendiente de la recta	-14.526
Ecuación de la recta	$y = -14.526x + 29499$

Fuente: Datos de Trade Map

Según los resultados de la Tabla 4 se acepta la hipótesis nula, esto se debió al estadístico R<sup>2</sup>=0.2428 cuyo valor fue menor que el valor critico de 0.5, por lo que afirma que no existe tendencia en los datos del valor de exportación.

### 3.1.3 Precio de exportación

Se elaboró la tabla 5, en la cual se presenta el precio de exportación de la fresa durante el periodo 2008-2016, expresado en dólares por kilogramo. Señalando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 5

*Precio de exportación de la Fresa en el periodo 2008-2016, en dólares americanos por tonelada.*

Años	Precio (Dólares / Tonelada)	Variación
2008	2,310	
2009	2,630	14%
2010	2,840	8%
2011	2,540	-11%
2012	2,700	6%
2013	2,450	-9%
2014	2,690	10%
2015	2,410	-10%
2016	3,250	35%
2016	3,054	-6%

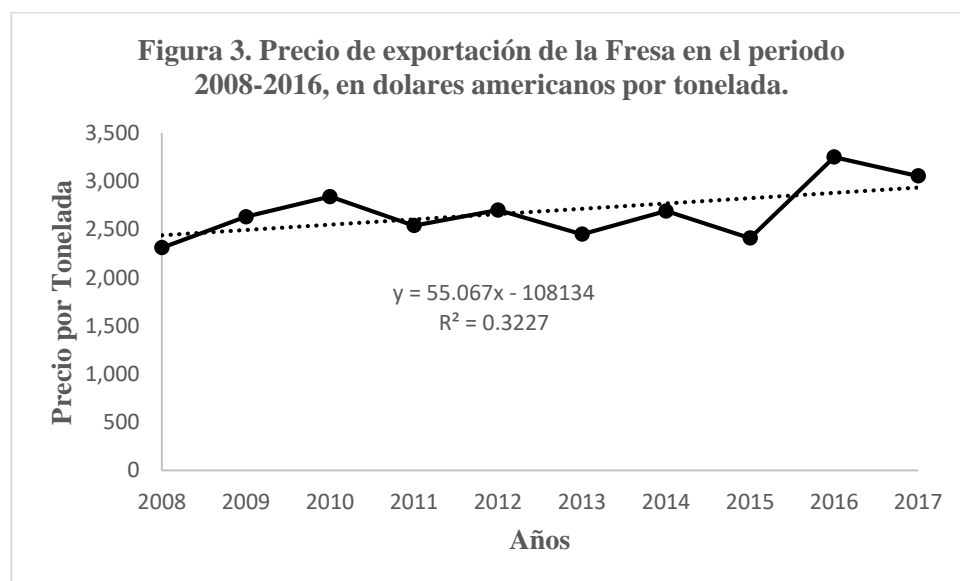
Fuente: Trade Map

En la tabla 5 se puede distinguir que el precio de exportación de la fresa, Observándose variaciones positivas en la mayoría de los años, en los años 2011, 2015 y 2016 se experimentaron descensos moderados, pero no considerables.

Los precios de la fresa y sus variaciones responden a incrementos constantes con respecto a la demanda de los países importadores, como España, Francia y Estados Unidos, China, entre otros.

El precio de exportación más alto se registró en el año 2016, alcanzando el valor de 3250 dólares por tonelada, en contraste se observó el menor precio en el año 2008, registrándose el valor de 2310 dólares por tonelada.

La figura 3, muestra el gráfico de los cambios en el tiempo del precio de exportación de la fresa, durante el periodo 2008-2016. En dicho gráfico se puede observar que existe una tendencia creciente. La ecuación de la recta de tendencia arroja un coeficiente de determinación  $R^2$  de 0.3227, por lo que se puede afirmar que existe tendencia, ya que no existe un buen ajuste de los datos a la línea de tendencia.



Entre los años 2008 al 2010 se observó una tendencia de crecimiento, sin embargo, los siguientes años tuvo comportamiento oscilatorio, subiendo y bajando consecutivamente, hasta experimentar un alza considerable en el año 2016.

Los precios han fluctuado entre 2300 y 3250 dólares en los últimos 9 años, sin embargo, las fluctuaciones no han sido muy notorias, ya que se ha mantenido en tendencia alcista.

Para determinar los objetivos, se planteó las siguientes hipótesis estadísticas específicas:

H<sub>0</sub>: El Precio de exportación de la fresa durante el periodo 2008-2016 no ha sido creciente.

H<sub>1</sub>: El Precio de exportación de la fresa durante el periodo 2008-2016 ha sido creciente.

Tabla 6

*Resultados de la tendencia del Precio de exportación de la Fresa en el periodo 2008-2016*

Coefficiente de determinación	0.3227
R <sup>2</sup>	
Pendiente de la recta	55.067
Ecuación de la recta	$y = 55,067x - 108134$

Fuente: Datos de Trade Map

Según los resultados de la Tabla 6 se acepta la hipótesis nula, esto se debió al estadístico  $R^2=0.3227$  cuyo valor fue menor que el valor crítico de 0.5, por lo que afirma que no existe tendencia en los datos del valor de exportación.

### 3.2.1 Volumen de producción destinado al mercado interno

La tabla 7 muestra el volumen de producción nacional de fresa destinada al mercado interno, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US\$. Expresando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

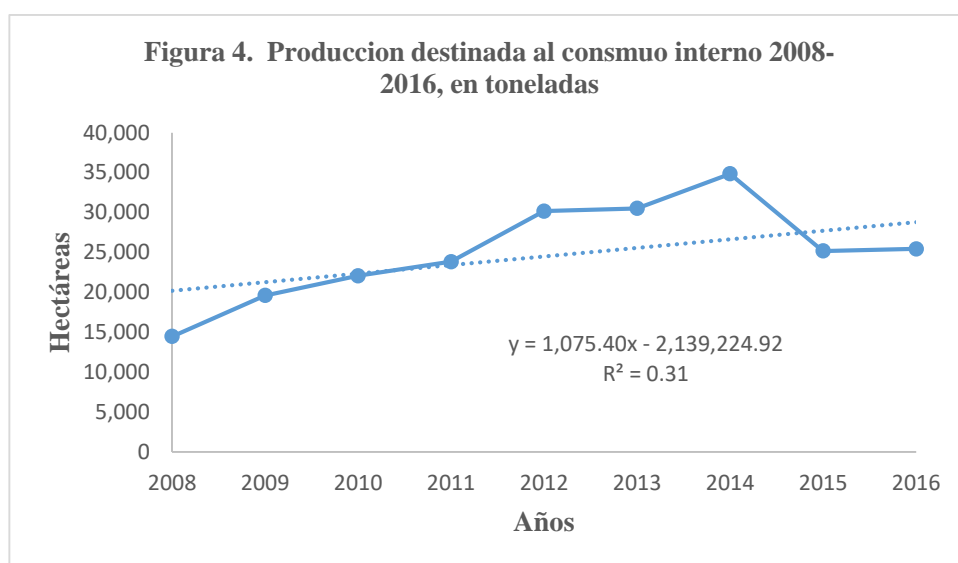
Tabla 7 Producción destinada al consumo interno 2008-2016, en toneladas

Años	Productividad	Variación
2008	14,464	
2009	19,592	35%
2010	22,061	13%
2011	23,827	8%
2012	30,157	27%
2013	30,506	1%
2014	34,834	14%
2015	25,164	-28%
2016	25,431	1%

Fuente: Minagri

Como se puede observar en la tabla 7, la producción destinada al mercado interno ha sufrido variaciones positivas la mayoría de años considerables durante el periodo de análisis. Según datos del ministerio de agricultura solo en los años 2015 y 2016 hubo variaciones negativas leves.

En la figura 4, se muestra la variación de la producción destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2016. En la figura se muestra que el año 2014 se logró el mayor valor de producción, aunque en 2015 hubo un descenso debido. El  $R^2$  es de 0.31, lo que permite afirmar que no hay tendencia.



Para determinar los objetivos, se planteó las siguientes hipótesis estadísticas específicas:

$H_0$ : El Volumen de la producción de la fresa destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2016 no ha sido creciente.

$H_1$ : El Volumen de la producción de la fresa destinada al mercado interno ha sido creciente durante el periodo 2008-2016 no ha sido creciente.

Tabla 8

*Resultados de la tendencia del Volumen de la producción de la fresa destinada al mercado interno en el periodo 2008-2016*

Coeficiente de determinación $R^2$	0.31
Pendiente de la recta	1,075.40
Ecuación de la recta	$y = 1,075.40x - 2,139,224.92$

Fuente: Datos de Trade map

Según los resultados de la Tabla 6 se acepta la hipótesis nula, esto se debió al estadístico  $R^2=0.31$  cuyo valor fue menor que el valor crítico de 0.5, por lo que afirma que no existe tendencia en los datos del valor de producción destinada al consumo.

### 3.2.2 Resultados del precio promedio al minorista

#### **Precio al minorista del kilogramo de la Fresa**

En la tabla 8, se muestra el precio al minorista de la fresa, durante el periodo 2008-2016, expresado en soles. Indicando la variación en porcentaje al año anterior.

Tabla 8 Precio al minorista 2008-2016, soles por kilogramo

Años	Productividad	Variación
2008	1.80	
2009	3.00	67%
2010	3.50	17%
2011	7.80	123%
2012	4.20	-46%
2013	4.90	17%
2014	5.40	10%
2015	6.10	13%
2016	6.70	10%

Fuente: Minagri

En la tabla superior se observa que durante todos los años, es decir entre el 2008 al 2016, las variaciones han sido positivas. Los cambios de los precios en el mercado interno se deben principalmente por la gran demanda experimentada del producto en las canastas familiares.

El precio más alto se registró en el año 2016, llegando a costar 8.4 soles el kilo de fresa, mientras que el año más bajo fue el 2008, llegando a costar el kilogramo de aceituna a 1.8 soles.



Para determinar los objetivos, se planteó las siguientes hipótesis estadísticas específicas:

H<sub>0</sub>: El Precio de la fresa destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2016 no ha sido creciente.

H<sub>1</sub>: El Precio de la fresa destinada al mercado interno ha sido creciente durante el periodo 2008-2016.

Tabla 9

*Resultados de la tendencia del Precio de la Fresa en el mercado interno periodo 2008-2016*

Coefficiente de determinación	0.6309
R <sup>2</sup>	
Pendiente de la recta	0.5564
Ecuación de la recta	$y = 0.5564x - 1114.5$

Fuente: Datos de Trade Map

Dado que existe tendencia en los datos del precio en el mercado interno, se puede hacer la afirmación de la existencia de la relación directa que siguen los datos con el tiempo.

### 3.1.2 Volumen de Exportación de la Fresa

En la tabla 3 se muestra el volumen de exportación de la Fresa, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US\$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 10

*Volumen de exportación de la fresa exportados del Perú al mundo, 2008-2016, en toneladas*

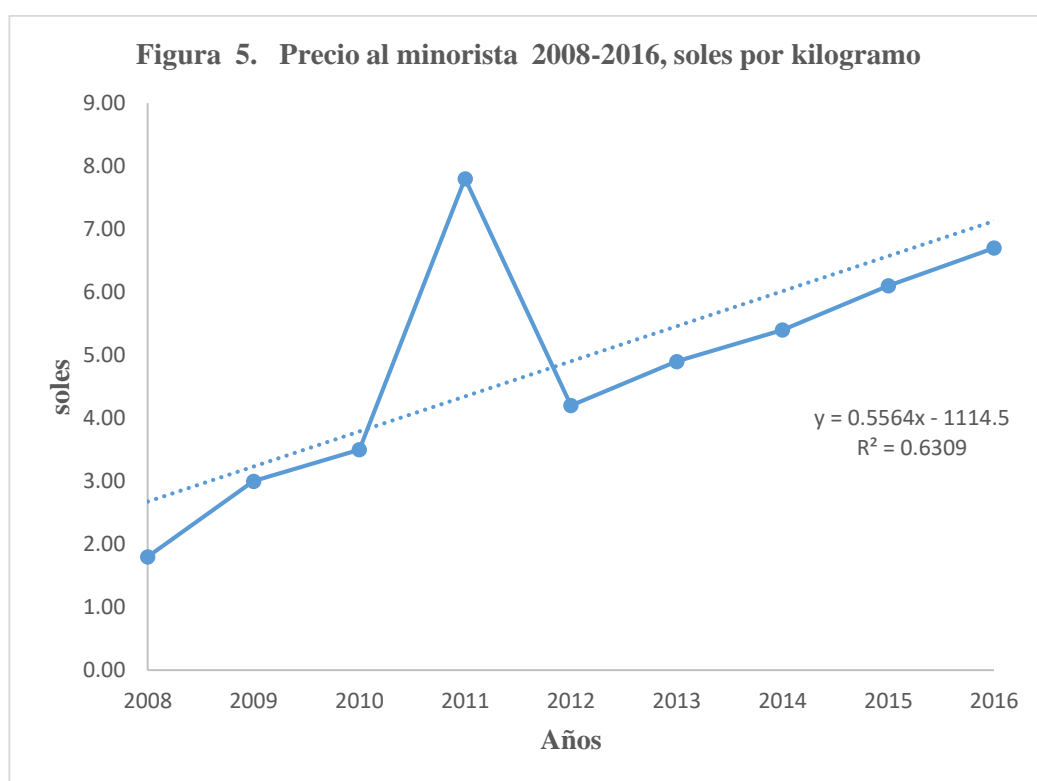
Años	Volumen (Toneladas)	Variación
2008	255.83	
2009	384.69	50%
2010	235.12	-39%
2011	387.82	65%
2012	334.99	-14%
2013	270.48	-19%
2014	188.83	-30%
2015	91.98	-51%
2016	259.39	182%

Fuente: Trade Map

En esta tabla se puede apreciar que el volumen de exportación de la fresa ha experimentado variaciones negativas en su mayor parte, solo en los años 2009, 2011 y en el 2016 se observó valores positivos en el crecimiento.

El mayor volumen exportado fue de 387.82 toneladas y el menor fue 91.98 toneladas en el año 2015, para tener una recuperación, con una variación positiva recién en el 2006, en el año 2016 hubo nuevamente una variación negativa de -7.5 %.

En la figura 2 se observa el comportamiento del volumen de exportación de fresa peruana al mundo medidas en toneladas, durante los años 2008 al 2016.



En la figura 3, se muestra la variación el precio a minorista durante el periodo 2008-2016. Se observa una tendencia al alza de manera constante.

#### IV. DISCUSION

La investigación en sus resultados de las exportaciones coincide con lo que menciona Cárdenas (2016), en su tesis, quien afirma que la producción mejoro en términos de medidas sanitarias y fitosanitarias, logrando con esto, cumplir los requisitos y superar los obstáculos de las medidas fitosanitarias, con lo cual, se observó una la mejora en el nivel de las exportaciones a los países consumidores.

De la misma manera, Jaño (2014), en su tesis nos hace referencia al cambio de patrones de consumo en el consumidor de otros países ha hecho que se incrementen los niveles de importación de frutas naturales, como la fresa, lo que ha mantenido constante los niveles de exportación.

Con respecto a Zevallos (2016), no llegamos a coincidir, ya que en sus conclusiones afirma que la fresa fresca peruana ha tenido una tendencia creciente y además que el Perú ha sido competitivo, sin embargo, nosotros no observamos los mismo en el análisis de nuestros datos.

Con respecto a los resultados estadísticos, los resultados para cada variable muestran un  $R^2$  bajo, sin embargo, gráficamente podemos observar una cierta dirección al incremento de las exportaciones, tanto en valor y volumen, lo que sugiere analizar los datos con otra técnica más adecuada en otra investigación.

La variable que ha tenido una marcada tendencia al crecimiento ha sido el precio, lo que se evidencia no solo en el incremento de su valor monetario, si no su escasez relativa, tanto en los mercados de la región sino en los mercados de Lima, lo que supone que los productores prefieren producir para la exportación.

## V. CONCLUSIONES

1. Con respecto a la dimensión producción destinada a la exportación, se concluye que no existe tendencia para el valor, volumen y precio de exportación, ya que los coeficientes de determinación en todos los casos no supera el valor de 0.5.
2. Con respecto a la dimensión que corresponde al mercado interno, se concluye que no existe tendencia en la producción destinada al consumo, ya que los coeficientes de determinación en todos los casos no supera el valor de 0.5, sin embargo, los precios si siguen una tendencia.
3. Según las afirmaciones 1 y 2 se concluye que la producción destinada a la producción y al consumo no han seguido una tenencia.

## VI. Recomendaciones

1. Se recomienda mejorar la capacitación técnica, a través de productos de exportación de gran calidad, que son capaces de resistir las plagas y los cambios climáticos para entrar a más mercados de exportación más exigentes.
2. Se recomienda ampliar las zonas de cultivo en las zonas que satisfacen los requerimientos climáticos, por las ventajas económicas que generan a los productores.
3. Se recomienda Buscar mayor apoyo del estado a través de créditos y apoyo técnico, que permita cultivar el producto en distintas regiones, para poder enfrentar mejor la demanda exterior.

## REFERENCIAS

- Acosta, F (2001). *Glosario de comercio exterior*. México: Ediciones fiscales ISEF.  
Recuperado de  
<https://books.google.com.pe/books?id=2EnglIdLygC&printsec=frontcover&dq=glosario+del+comercio+exterior&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj7gdjCwdHPAhXB1B4KHXYWCbUQ6AEIGjAA#v=onepage&q&f=false>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2011). Glosario de Términos Económicos. Recuperado en <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Banco central de Uruguay (2012). *Índices de precios y de volumen físico de importaciones y exportaciones de bienes*.  
Recuperado de  
[http://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-eIndicadores/ComercioExterior\\_ICB/metodolog%C3%ADa\\_ip.pdf](http://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-eIndicadores/ComercioExterior_ICB/metodolog%C3%ADa_ip.pdf)
- Bello, J. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970-2019*. (Tesis de post-grado). Recuperada de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe>
- Carrasco, S. (2009). Metodología de la investigación científica. (2ª ed.). Lima: San Marcos.
- Case, K., Fair, R. (2008). *Principios de macroeconomía* (8ª ed.). México: Pearson educación.
- Castro, M. (2008). *Manual de exportaciones*. Colombia: Editorial Universidad del Rosario.
- Cotlear, D (1989). "Desarrollo Campesino en los Andes". (1ª. Edición). Perú. Recuperado de: <http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/102>
- Cardenas, J. (2016). *Identificación de oportunidad de exportación de fresa congelada de la región Arequipa al mercado de China para los años 2015 al 2019*. (Tesis de licenciatura).
- Calderón, L. (2015). *Caracterización del sistema de comercialización de la fresa en fresco en la provincia de SOACHA- BOGOTÁ D.C*. (Tesis de licenciatura).
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2010) *Negocios Internacionales*. (12.a ed.). México: Pearson educación.

- Espinoza, (2015). *Estudio de pre-factibilidad para la exportación de fresa congelada al mercado de estados unidos*. (Tesis de licenciatura).
- Jaño, L. (2016). *Exportación de snack de fresa deshidratada al mercado de países bajos – Holanda*. (Tesis de licenciatura).
- Lock L. y Pérez C. (2015). *Estudio de pre factibilidad para la instalación de una planta de procesamiento para fresas (fragaria vesca) orgánicas congeladas de la variedad chandler para el mercado Canadiense*. (Tesis de licenciatura).
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México. Editorial MC Graw Hill.
- Ricardo, D. (1866). *Los principios de economía política y tributación*. Recuperado de: <http://lib.ugent.be/europeana/9000000136344>.
- Rose, E. (2012). *De Sol a Sol: The Limits to Union Organizing in the Nontraditional Export Plantations of Northern Peru*. (Tesis de maestría). Recuperada de [https://repositories.lib.utexas.edu/bitstream/handle/2152/19668/hershaw\\_thesis\\_2012\\_9.pdf](https://repositories.lib.utexas.edu/bitstream/handle/2152/19668/hershaw_thesis_2012_9.pdf)
- Smith, A. (1776). *The Wealth of Nations*. Recuperado de: [https://en.wikisource.org/wiki/The\\_Wealth\\_of\\_Nations](https://en.wikisource.org/wiki/The_Wealth_of_Nations).
- Yifru, T. (2015). *Impact of agricultural exports on economic growth in ethiopia: the case of coffee, oilseed and pulses*. (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/243473/2/TIGIST%20YIFRU%20MSc%20THESIS.pdf>
- Garcia. V. (2015). *Análisis financiero*. México. Editorial Patria. (1ª ed.). Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=zNBUCwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Gastal. E. (1985). *Programa cooperativo de investigación agrícola*. Uruguay, Montevideo. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=b-EOAQAAIAAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Gómez. E. (1964). *Funciones de producción en la agricultura*. España, Madrid. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=PqQwAQAAAJ&q=%22Funciones+de+produccion%CC%81n+en+la+agricultura%22&dq=%22Funciones+de+produccion%CC%81n+en+la+agricultura%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjf4Mix7-bXAhULSt8KHQj3CuoQ6AEILzAC>

Hill, C. (2015). *Negocios internacionales: cómo competir en el mercado global*. (10ª ed.). España. McGraw-Hill Interamericana.

Heizer y Render (2001). *Dirección de la producción*. (11ª ed.). España. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=624GnQEACAAJ&dq=%22capacidad+de+produccion+es%22+heizer+y+render&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjjsvoHgh\\_7UAhUBdz4KHYZDDIQ6AEILzAC](https://books.google.com.pe/books?id=624GnQEACAAJ&dq=%22capacidad+de+produccion+es%22+heizer+y+render&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjjsvoHgh_7UAhUBdz4KHYZDDIQ6AEILzAC)

Hernández. R (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). México.

Le pan de Ligny, G (1968). *Manual de comercio exterior: práctica de la exportación - importación* (14ª ed.). Bilbao, España: Deusto.

Ministerio de Agricultura y Riego (2016). Valor bruto de la producción agropecuaria – VBP. Comercio exterior agrario 2016. Recuperado de: [http://siea.minag.gob.pe/siea/sites/default/files/vbp\\_enero2016.pdf](http://siea.minag.gob.pe/siea/sites/default/files/vbp_enero2016.pdf)

Ministerio de Agricultura y Riego (2016). *Problemas tipo de la agricultura peruana*. Recuperado de: <http://www.minagri.gob.pe/portal/22-sector-agrario/vision-general/190-problemas-en-la-agricultura-peruana>

Molca, O (2005). *Comercio internacional*. 3ª ed. Lima: Centro de investigación de la Universidad del Pacífico.

North, D. (1955). Planteamientos y teorías dominantes sobre el crecimiento regional en Europa en las cuatro últimas décadas. *Revista Eure*. Recuperado de: <https://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/1135/237>

Nacional Jorge Basadre Grohmann – Tacna. Recuperado de: <http://200.37.105.196:8080/handle/unjbg/238>



- Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y tributación*. Recuperado de [http://www.ehu.eus/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo\\_Principios\\_VII\\_Comercio%20exterior.pdf](http://www.ehu.eus/Jarriola/Docencia/EcoInt/Lecturas/David%20Ricardo_Principios_VII_Comercio%20exterior.pdf).
- Salguero, J. (2006). *Enfoque sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional*. Recuperado de <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae5/515.pdf>
- Sistema integrado de información de comercio exterior (2014). *Ficha producto aceituna*. Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/5pdf2014Sep22.pdf>
- Smith, A. (1776). *La riqueza de las Naciones*. Londres: W. Strahan & T. Cadell.
- Zorrilla, S. (1983) Cómo aprender Economía: Conceptos Básicos Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=JSA25Z0IzGQC&pg=PA86&dq=concepto+produccion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiaw7uR6-TUAhUE6iYKHRI2DHsQ6AEIKjAB#v=onepage&q=concepto%20produccion&f=false>
- Villalobos, F. (2009). *Fitotecnia, bases y tecnologías de la producción agrícola*. 2ª ed. España. Editorial Mundi Prensa.
- Zevallos, S. (2016). *Comercio internacional y competitividad de las fresas frescas peruanas 2008 – 2015*. (Tesis de licenciatura).

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de Consistencia

### EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA FRESA HACIA LA EXPORTACIÓN Y AL MERCADO INTERNO DURANTE EL PERIODO 2008-2016

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	INDICADORES	Método
EMPRESAS PRODUCTORAS y EXPORTADORAS DE LA FRESA	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VALOR	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos del destino de la producción nacional de la fresa hacia la exportación y al mercado interno, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Cómo fue destinado la producción nacional de la fresa hacia la exportación y el mercado interno durante el periodo 2008-2016?	Determinar cómo fue destinada la producción nacional de la fresa hacia la exportación y el mercado interno durante el periodo 2008-2016.	El destino de la producción nacional de la fresa hacia la exportación y el mercado interno durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia creciente.			VOLUMEN	
						PRECIO	
	¿Cómo ha sido la producción nacional de fresa destinada a la exportación durante el periodo 2008-2016?	Determinar cómo ha sido la producción nacional de la fresa destinada a la exportación durante el periodo 2008-2016.	La producción nacional de la fresa destinada a la exportación durante el periodo 2008-2016 ha sido creciente.		PRODUCCION DESTINADA AL MERCADO INTERNO	VOLUMEN	
	¿Cómo ha sido la producción nacional de la fresa destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2016?	Determinar cómo ha sido la producción nacional destinada al mercado interno de la fresa durante el periodo 2008-2016?	La producción nacional de la fresa destinada al mercado interno durante el periodo 2008-2016 ha sido creciente.			PRECIO AL MINORISTA PROMEDIO	

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION NACIONAL

N°	VARIABLE	DIMENSION	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VOLUMEN DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
			PRECIO DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
		PRODUCCION DESTINADA AL MERCADO INTERNO	VOLUMEN	✓		✓		✓		
			PRECIO AL MINORISTA	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable ☒      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Percy D. Maldonado Cueva      DNI: 4138193


Especialidad del validador: Mgtr. Comercio Internacional y Aduanas

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante

Lima 04 de noviembre de 2017

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION NACIONAL

N°	VARIABLE	DIMENSION	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VOLUMEN DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
			PRECIO DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
		PRODUCCION DESTINADA AL MERCADO INTERNO	VOLUMEN	✓		✓		✓		
			PRECIO AL MINORISTA	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI

Opinión de aplicabilidad ☒ Aplicable ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: MICHELENA ROS ENRIQUE OMAR DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAESTRO EN ADMINISTRACION

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 3 de noviembre de 2017

Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION NACIONAL

Nº	VARIABLE	DIMENSION	Indicadores	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	PRODUCCION NACIONAL	PRODUCCION DESTINADA A LA EXPORTACION	VOLUMEN DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
			PRECIO DE EXPORTACION	✓		✓		✓		
		PRODUCCION DESTINADA AL MERCADO INTERNO	VOLUMEN	✓		✓		✓		
			PRECIO AL MINORISTA	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Mgtr. Carlos A. Guerra B. DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 03 de noviembre de 2017

[Firma]  
Firma del Experto Informante



**TRADE MAP**

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas  
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Mr. Carlos Guerra Español

Producto	... 0810 - Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y di	Grupo de productos	Ninguno
<input type="radio"/> Mundo <input checked="" type="radio"/> País	Perú	Grupo de países	Ninguno
Socio	Todos	Grupo de socios	Ninguno
otros criterios	Exportaciones	Empresas	

**Número de empresas exportadoras en Perú, desglosadas por categorías de productos, para el siguiente producto**

**Producto : 0810 Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos (exc. frutos ...**

Tabla	Gráfico	Mapa	Empresas
<p>Descargar:    </p> <p>líneas por página: Por defecto (25 por página)</p>			
Categoría de productos			Número de empresas exportadoras disponibles en Trade Map
<a href="#">Cosechas de bayas</a>			3
<a href="#">Frutas y verduras frescas</a>			78

Evalúe esta página: ☆☆☆☆☆

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 2 de 6
--	--	---

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA FRESA HACIA LA EXPORTACIÓN Y AL MERCADO INTERNO DURANTE EL PERIODO 2008-2016", del (de la) estudiante **NOLE OROZCO, HELEN MARIANA**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... LIMA, 16 DE ENERO DE 2019




Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



Feedback Studio - Google Chrome  
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?tr=38a=1052257657&lang=es&so=30a=1064900490

feedback studio EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA FRESA HACIA LA EXPORTACIÓN Y AL MERCADO INTERNO DURANTE EL PERIODO 2008-2016 3 de 20

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**


**EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA FRESA HACIA LA EXPORTACIÓN Y AL MERCADO INTERNO DURANTE EL PERIODO 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**  
NOLE OROZCO, HELEN MARIANA

**ASESOR:**  
ANA MANSILLA AGRIPA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**



**Resumen de coincidencias**

**29 %**

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

**Coincidencias**

29	1	Entregado a Universidad...	22 %
		Trabajo del estudiante	
	2	repositorio.ucv.edu.pe	6 %
		Fuente de Internet	
	3	usd.unandes.edu.co	1 %
		Fuente de Internet	
	4	theibfr.com	<1 %
		Fuente de Internet	

Página: 1 de 47 Número de palabras: 7804 Text-only Report High Resolution Activado 14:37 16/01/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

NOLE CROZCO HELEN MARIANA

D.N.I. :

47844606

Domicilio :

COOP. DE VIV. LA UNIÓN H2 CUTI

Teléfono :

Fijo :

Móvil :

980601123

E-mail :

helenmarianacrok@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Tesis de Pregrado

Facultad :

CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela :

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Carrera :

NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título :

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :

Mención :

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

NOLE CROZCO HELEN MARIANA

Título de la tesis:

EL DESTINO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA FRESA HACIA LA  
EXPORTACIÓN Y AL MERCADO INTERNO DURANTE EL PERÍODO 2008-2016

Año de publicación :

2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

16/01/2019



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

NOLE OROZCO HELEN MARIANA

INFORME TITULADO:

El destino de la producción nacional de la fresa hacia  
la exportación y al mercado interno durante el periodo 2008-2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 12/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 16



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN